

### Informationsmanagement und Mediendesign



Interessierten Schüler/innen bieten wir die Möglichkeit, sich im Bereich Mediendesign & Informatik aus- und weiterzubilden.

- Webdesign und Webshops
- Fotografie und digitale Bildbearbeitung
- Web 2.0 Facebook, Twitter & Co

Weg zur/zum Nachhaltigkeitsmanager/ Neue Wege in die Zukunft für die Wirtschaft, Gesellschaft, Politik und für jeden Einzelnen (mehr Infos: [www.hakschnitzel.com](http://www.hakschnitzel.com)).

- Topaktuell, spannend, kurzweilig, offen
- Exkursionen, Vorträge, Workshops usw.
- Eigener „Fair Trade Point“, eeducation
- Freiräume für engagierte SchülerInnen

### Ökosoziiales Qualitätsmanagement



### Kommunikationsmanagement und Marketing



Wer sich für strategische Fragen der Kommunikation und Markenführung sowie global-wirtschaftliche Zusammenhänge interessiert, kann in diesem praxisorientierten ASP sein Wissen vertiefen. Besonderheiten:

- Englisch als Arbeitssprache
- Strategisches Denken
- Praxis (u.a. Werbe-/Grafikdesign)

Wer sich für Sport, Bewegung & Gesundheit interessiert, kann in dieser Fachrichtung sein Wissen vertiefen (mehr Infos: [www.sportmanagement-hak.com](http://www.sportmanagement-hak.com)). Angebotene Zusatzqualifikationen:

- BSO Sportmanager 1
- Fit Jugend Instruktor (Trainerausbildung)
- Praktikum: Sportverein oder -verband

### Sportmanagement, Bewegung und Gesundheit



### Controlling, Wirtschafts- praxis und Steuern



Im Zentrum stehen das Verstehen der betrieblichen Zusammenhänge, ganzheitliches und zukunftsorientiertes Denken. Inhalte:

- Strategisches/operatives Controlling
- Anwendung einer ERP- (SAP) und Budgetierungssoftware
- Praktikum bei einem Wirtschaftstreuhänder

Ist das Kunst? Was ist „schön“? In diesem ASP können Schüler/innen ihr Weltwissen über Film, Musik, Architektur, Design, Fotografie, Malerei und Literatur vertiefen und sich mit folgenden Inhalten auseinandersetzen:

- Kulturelle Institutionen
- Kultur und Medienanalyse
- Eventmanagement

### Kulturmanagement, Medien und Gestaltung

