

Willkommen

evolution:m

Zukunftskongress Mobilität

E-Mobilität –
Vom Technikwechsel
zum Mentalitätswechsel

14. Mai 2013
Festspielhaus Bregenz
Bodensee



Vom Technikwechsel zum Mentalitätswechsel?

Wer sind wir?



- Konzeptfahrzeuge
- Spezialserien
- Nachhaltigkeits- und Mobilitätskonzepte
- Emotionale Teile
- Kommunikation
- Beratungen

Mission



- Nachdenken
- Querdenken
- Vordenken
- Trendscout und Trendsetter
- „Agent provocateur“

RINSPEED



Von der Rationalen zur Irrationalen

Zum Beispiel



Preis	Wichtig		Unwichtig
Leistung	Wichtig	▪ Apple	Unwichtig
Aussehen	Unwichtig	▪ Uhren	Wichtig
		▪ Kleider	
		▪ Essen	
		▪ und	

Emotionen



- Autofahren = zwei Drittel Emotionen, ein Drittel Transportleistung
- Aber nicht überall die selben.

Paradigmen



- Die Statistik besagt, dass die Mehrheit der Männer erwerbstätig sind, alleine in einem Fünfsitzer unter 80km pro Tag zur Arbeit fahren. Die Gattin betreut 1.6 Kinder, 0.7 Hunde und hat einen Kleinwagen zur Verfügung.
- 95% der Pendler befinden sich allein im Fahrzeug.

Begehrlichkeit





-
- Wie bringen wir den Menschen zum Umdenken?
 - Durch Zwang, Leidensdruck oder Gesetze?
 - Oder durch Wahrnehmungsänderung, sozio-politischen Druck oder Positionierung?